



À propos de Runswap

Derrière chaque dossard, il y a une histoire
Un dossard n'est jamais laissé par gâité de cœur.

Derrière un désistement, il y a souvent :

- une blessure
- une grossesse
- un imprévu professionnel
- un proche malade
- parfois juste la vie qui s'impose

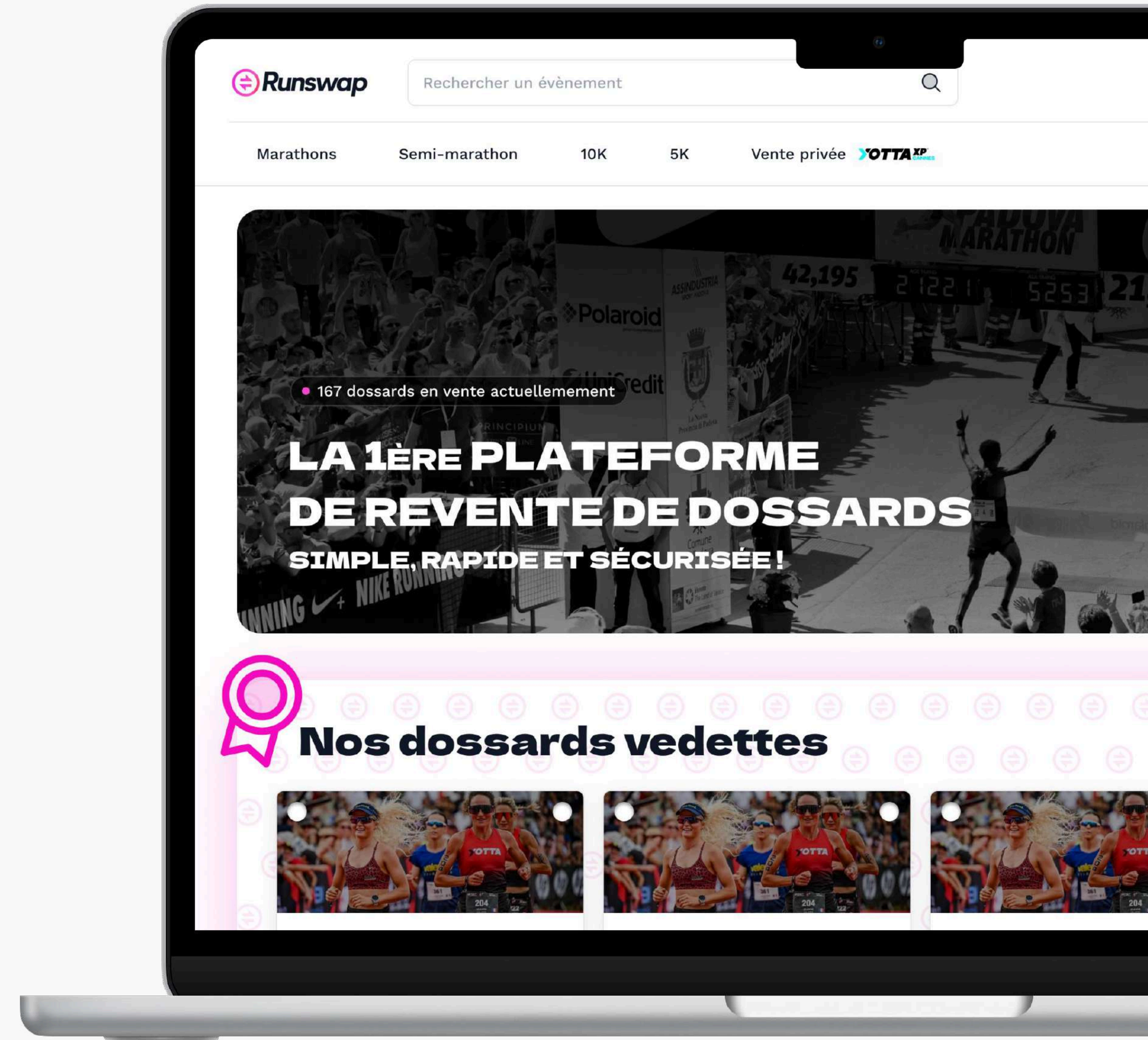
Et pourtant, ce dossard représente :

- des mois d'entraînement
- un objectif personnel
- une place chèrement obtenue

Quand un coureur ne peut plus prendre le départ,
l'histoire ne s'arrête pas.

Elle attend simplement de continuer autrement.

C'est là que RunSwap est né.



Le regard Runswap sur la revente

La revente de dossards n'est pas un problème à faire disparaître.

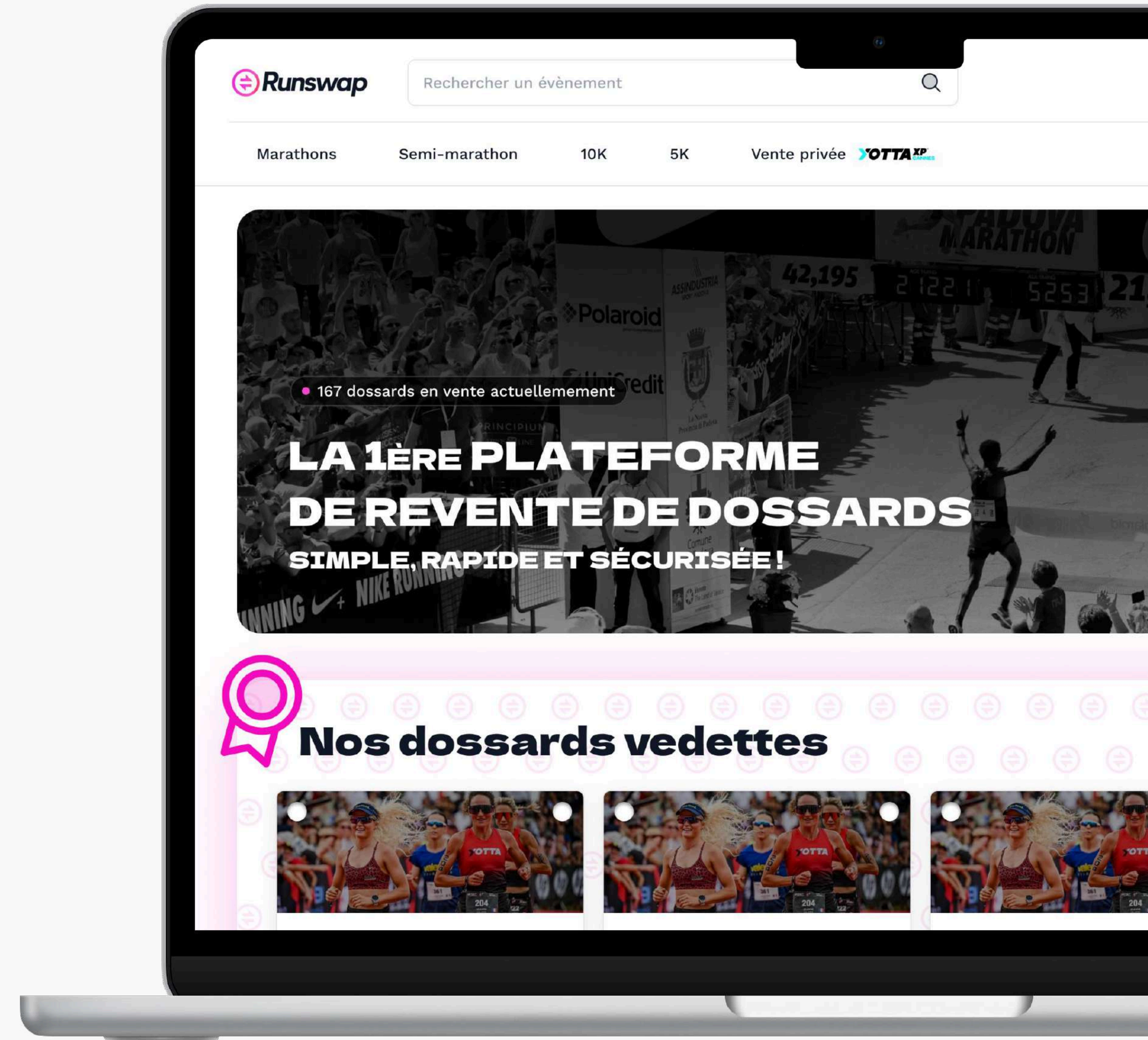
C'est une réalité humaine à encadrer intelligemment.

Aujourd'hui, faute de solution officielle :

- les histoires se perdent
- les frustrations s'accumulent
- les risques augmentent
- les organisateurs subissent

Nous croyons à autre chose :

- 👉 chaque dossard transmis est une histoire qui perdure
- 👉 chaque coureur mérite un cadre clair et respectueux
- 👉 chaque organisateur doit garder la maîtrise



Hamza

Business

Half marathon, Marathon

Rabire

Développeur

Hyrox

Martin

Designer

Triathlon, Marathon, 10k, 5k



Notre mission

Notre mission est claire : simplifier et sécuriser la revente de dossards, en créant un espace de confiance pour tous les coureurs, quel que soit leur niveau.

Simple

Une plateforme intuitive, où publier, chercher et/ou acheter un dossard prend quelques minutes.

Sécurisée

Chaque transaction est encadrée, les documents vérifiés, le paiement sécurisé, et les utilisateurs engagés à respecter une charte claire.

Transparent

On ne revend pas un dossard. On transmet une place sur la ligne de départ. En confiance. Ensemble. 🤝

Nos chiffres

Runswap c'est :



1 communauté

De presque 2000 followers sur Instagram



Plus de 6000 comptes créés



Plus de 750 000 vues

Sur les réseaux sociaux



Déjà plus de 1500 transactions

Et il y en a de nouvelles tous les jours !



Plus de 275 000 vues

Sur le site internet

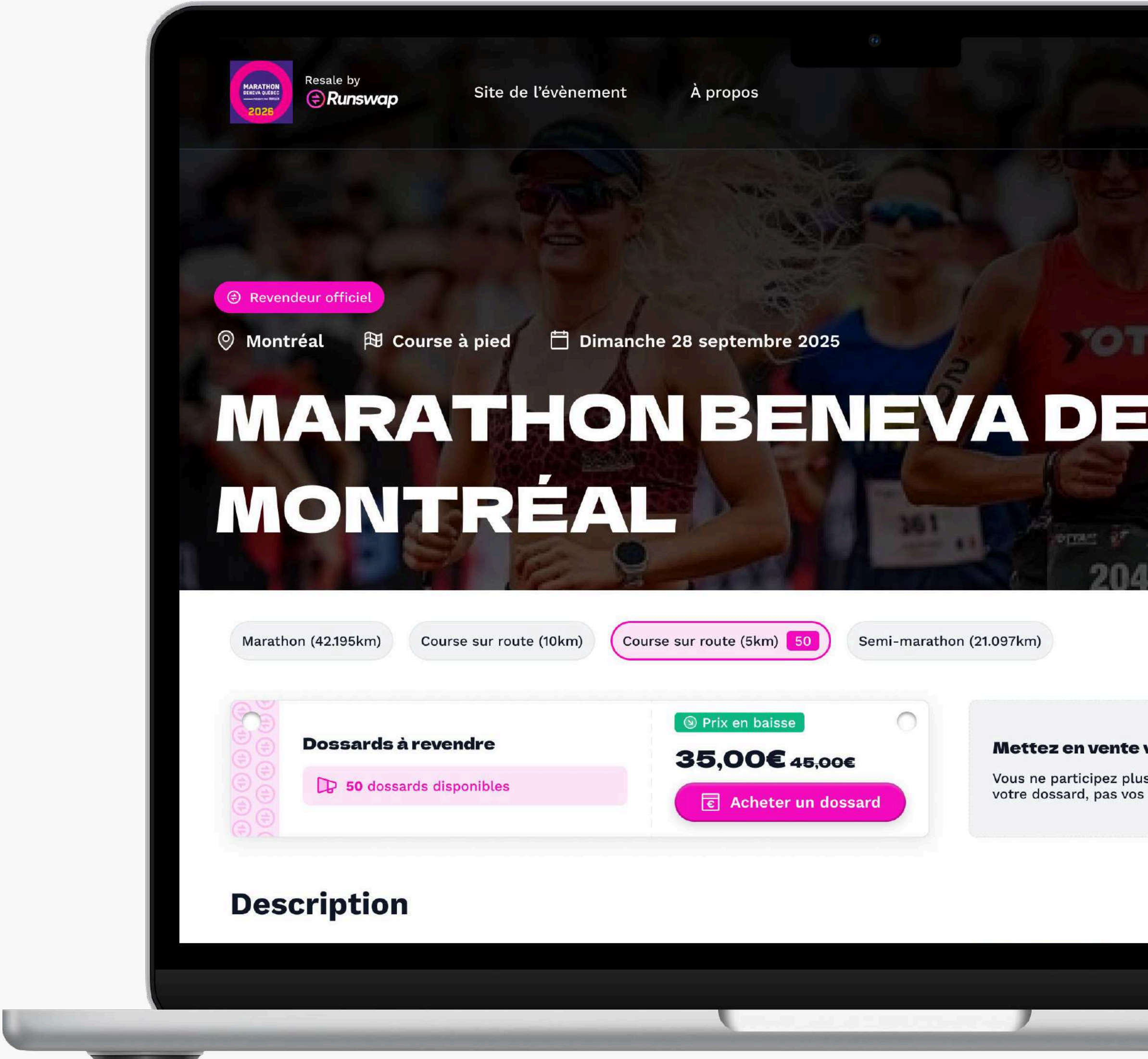
Offre 1

Plateforme de revente en marque blanche (white label)

Pour les courses sold-out ou à très forte demande

Objectif

Permettre aux organisateurs de proposer un canal officiel, sécurisé et automatisé de revente de dossards, en assurant la conformité du changement de nom et la traçabilité des échanges.



Les enjeux des organisateurs : deux réalités, une réponse

1.

Un enjeu logistique, organisationnel et de sécurité

Quand la revente se fait sans cadre :

- vous ne savez plus qui court
- la responsabilité devient floue
- le jour J se complique
- l'expérience se dégrade

RunSwap permet de :

- identifier clairement le coureur final
- sécuriser les transferts
- réduire les zones grises
- fluidifier l'organisation

👉 Résultat : moins de stress, plus de contrôle.

Les enjeux des organiseurs : deux réalités, une réponse

2.

Un enjeu économique et de valorisation

Chaque dossard non pris au départ est une histoire interrompue.

Mais aussi :

- une place vide
- une perte sèche
- un manque à gagner

Avec RunSwap, ces histoires peuvent continuer, et créer de la valeur.

Comment RunSwap transforme l'histoire en opportunité



Zéro spéculation, 100 % équité

- Prix plafonné au dernier tarif officiel
- Impossible de revendre plus cher
- Le vendeur récupère son prix initial
- L'organisateur est protégé



Création de valeur partagée

Option de rachat automatique à 80 % :

- revente immédiate pour le coureur
- remise en vente au tarif officiel
- marge directe pour l'événement



Données propriétaires et utiles

- Vous restez propriétaire de toutes les données
- Vous comprenez :
 - quand et pourquoi les coureurs abandonnent
 - comment la demande évolue
 - où améliorer votre expérience



Sécurité juridique et message clair aux coureurs

RunSwap vous aide à poser un cadre lisible :

- une plateforme officielle identifiée
- un message clair : la revente existe, mais elle est encadrée
- une protection renforcée contre les dérives externes

👉 Les histoires continuent, dans un cadre sain.



Ce que nous défendons

Nous ne défendons pas la **spéculation**.

Nous défendons :

- les coureurs
- les organisateurs
- la continuité des histoires

RunSwap n'est pas une plateforme de billetterie.

C'est un outil de transmission.

Nos outils pour votre enjeu 1



Marque blanche premium

Une interface UI/UX élégante, sur mesure, pensée par des coureurs, pour des coureurs – aussi bien côté utilisateur que côté organisateur. Votre course, vos couleurs, votre image.



Connexions API robustes

Intégration fluide avec les principaux prestataires d'inscription (via API) : Récupération automatique des numéros d'enregistrement/commande Double authentification + email de vérification pour garantir que chaque action est bien initiée par le détenteur d'origine



Données 100 % propriétaires

Toutes les données collectées restent entièrement la propriété de l'organisateur, avec des insights précis, utiles et activables pour vos futures éditions.



Support de communication sur les réseaux sociaux et veille juridique afin de renforcer :

La visibilité : informer les coureurs qu'une plateforme officielle de revente de dossards existe, sécurisée et validée par l'organisateur.

La sécurité juridique : rappeler que tout rachat de dossard effectué en dehors de cette plateforme dégage l'organisateur de toute responsabilité en cas d'incident et peut donner lieu à des poursuites juridiques à l'encontre de l'acheteur comme du revendeur.

Nos outils pour votre enjeu 2



Option “rachat auto” par l’organisateur (à 80 %)

Le vendeur peut activer une option qui permet à l’organisateur de racheter automatiquement son dossard à 80 % du prix d’achat initial. Cela lui assure une revente immédiate sans prise de risque, et permet à l’organisateur de remettre le dossard en vente à son tarif officiel.



Option “mise en avant” à 3 €

Tous les vendeurs (courses sold-out ou non) peuvent choisir de booster la visibilité de leur dossard pour 3 €. Résultat : plus de chances de vendre rapidement pour le coureur, et revenu additionnel pour l’organisateur.



Plafonnement du prix de revente

Le prix est limité au dernier tarif officiel fixé par l’organisateur, afin d’éviter toute spéculation et garantir l’équité entre coureurs. En cas de revente à un tarif inférieur, le delta est reversé à l’organisateur, tandis que le revendeur perçoit exactement le montant de son achat initial.

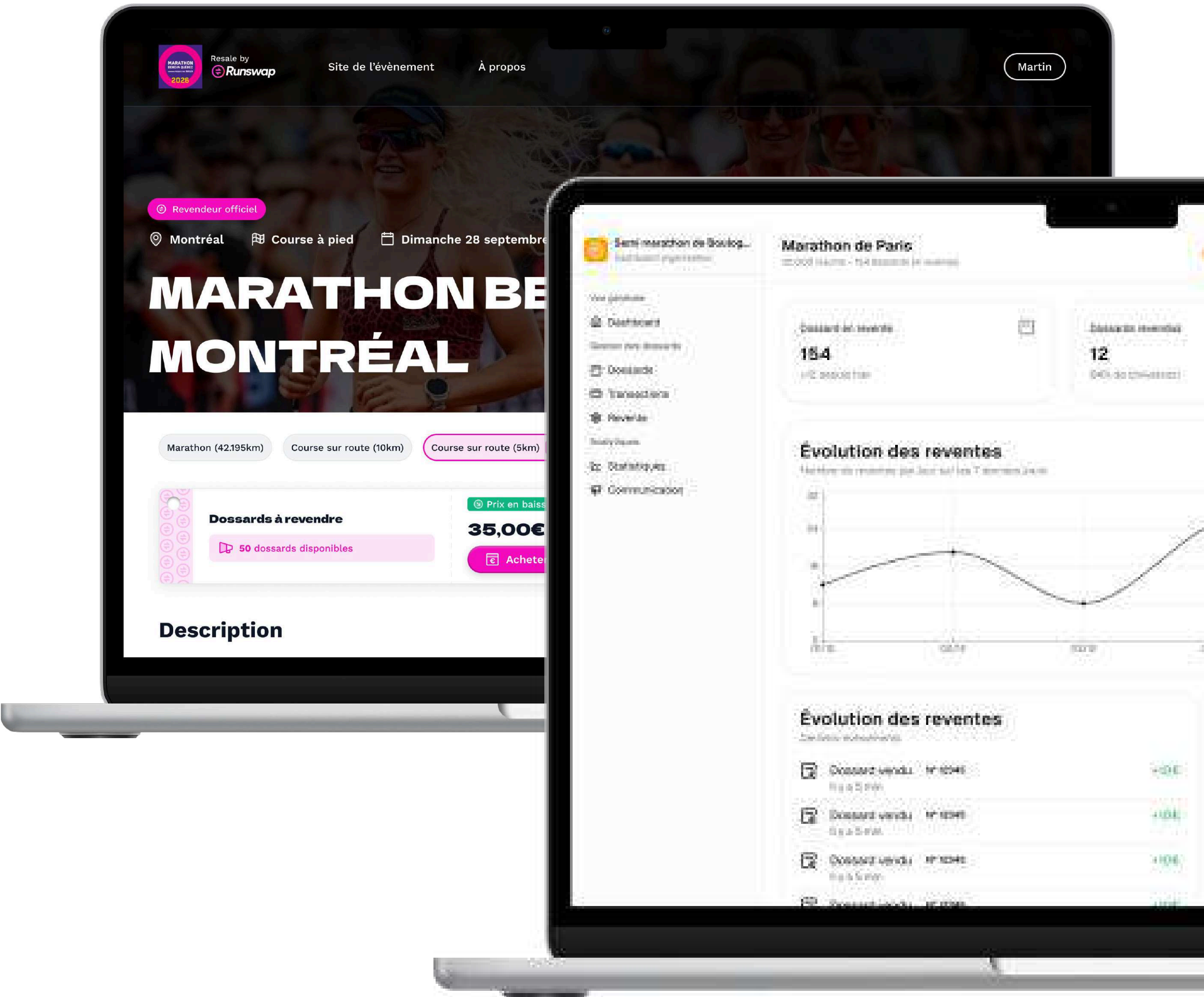
Pour l'organisateur (vous):



Accès admin complet : visualisation des transactions en direct, infos des vendeurs/acheteurs, données de mise en vente.



La plateforme en marque blanche devient aussi une nouvelle surface pour mettre en avant vos partenaires



Comment ça se passe concrètement ?



Vérification finale vendeur

Affichage récapitulatif de toutes les infos : course, SAS, identité, prix initial.



Pricing

- Prix planché au dernier prix le plus élevé (anti-spéculation).
- Option “Boost” à 3€ pour apparaître en top position.
- Option achat immédiat à 80% du prix



Mise en ligne

- Dossard visible sur la marketplace white label.
- Envoi automatique d’alertes mail aux personnes préinscrites ou en recherche sur cette course.
- Envoie automatique de mail au vendeur pour inciter à prendre l’option Boost

Tarif

0 frais fixe pour vous

Commission de 10% uniquement sur les transactions effectuées.

**Ils nous font déjà
confiance**



**10KM ONAÏTERA
PARIS17**

Ils parlent de nous



« Transformer la frustration en opportunité » : face à la forte demande, comment la revente des dossards s'organise - Le Parisien
leparisien.fr/sports...



Athlétisme. Une solution pour les dossards inutilisés - Sport Business Club
sportbusiness.club/2...



Achat du dossard par un acheteur



Palement

- Paiement par carte bancaire ou wallet.
- Plateforme qui encaisse les fonds (Stripe Connect recommandé).



Switch des données vendeur ➤ acheteur

Nom, prénom, mail, téléphone de l'acheteur remplacent ceux du vendeur dans la base d'inscription.



Archivage

- Anciennes infos coureurs archivées dans une base RGPD dédiée (pour audit).

Règlement vendeur



Réception des fonds

Le produit de la vente -10% de commission est mis en cagnotte sur l'espace vendeur.



Retrait

Le vendeur peut demander un virement bancaire instantané ou classique à tout moment.



Archivage

Anciennes infos coureurs archivées dans une base RGPD dédiée (pour audit).

Offre 2

Canal de distribution optimisé pour les courses non sold-out.
Pour les événements ayant encore des dossards disponibles

Objectif

Permettre aux organisateurs de revendre rapidement les stocks de dossards restants via RunSwap, en s'appuyant sur notre communauté running et nos activations digitales.



Fonctionnement



Mise en ligne de vos dossards sur la plateforme RunSwap actuelle.



Affichage en mode "bons plans" façon Veepee ou The Bradery : dossards à prix réduits, durée limitée, urgence d'achat.



Possibilité de fixer vous-même la réduction, selon vos objectifs de remplissage.

Activation communautaire :



Mise en avant ciblée (newsletter, réseaux sociaux, page d'accueil).



Mobilisation de runclubs partenaires pour venir courir chez vous → effet d'entraînement, bouche-à-oreille, notoriété renforcée.

Pour l'organisateur (vous):



Accès admin complet : visualisation des transactions en direct, infos des vendeurs/acheteurs, données de mise en vente.



Aucune gestion manuelle requise de votre part.

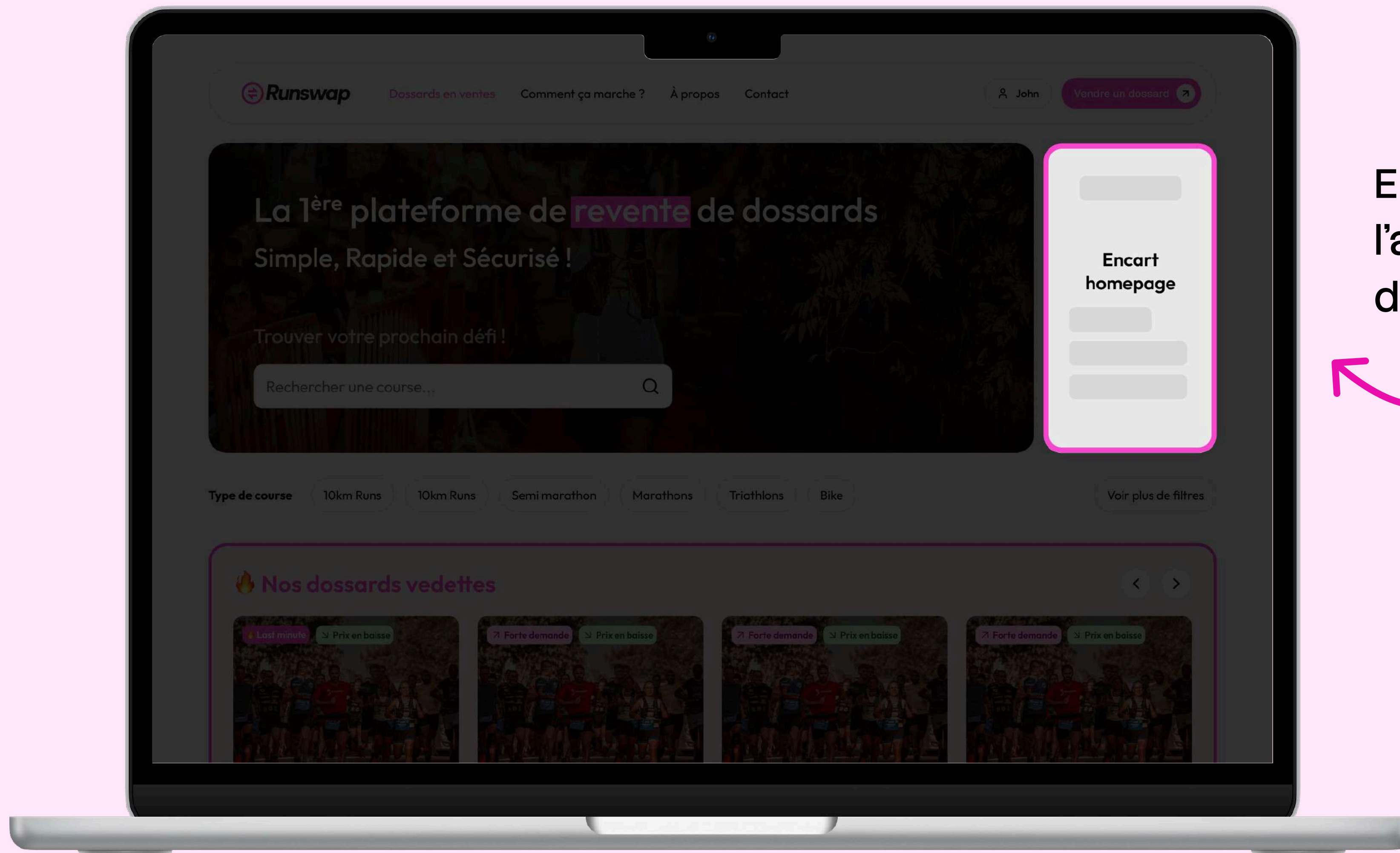


Possibilité de démo personnalisée de la plateforme.

Tarif

Commission variable sur les ventes

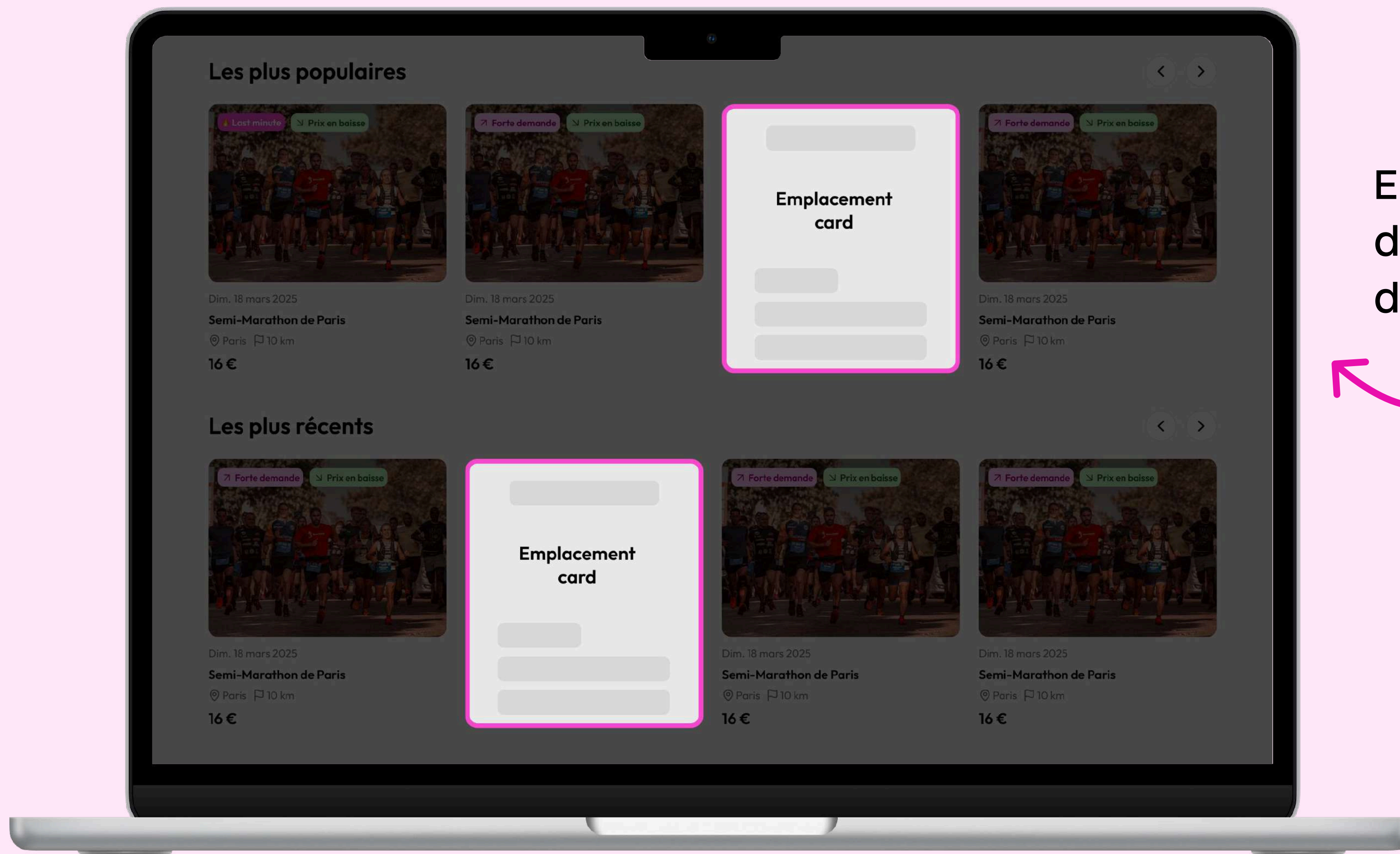
(à définir ensemble selon le niveau de réduction et visibilité souhaitée)



Encart visible directement à l'arrivée sur la page d'accueil du site



Emplacements publicitaire



Encart visible dans la liste
des dossards sur la page
d'accueil

Emplacements publicitaire

Pourquoi choisir Runswap ?



Plateforme 100% sécurisée



Reconnue et utilisée par les runners



Visibilité garantie auprès d'une communauté engagée



Accompagnement personnalisé pour chaque campagne

Contact

Contactez-nous dès aujourd'hui pour recevoir
votre devis personnalisé

contact@runswap.co

